



La newsletter della aualità

Maggio 2025 | Lettura: 3 min

IL DATO DEL MESE: sorprendente!

Un minuto di prevenzione fa risparmiare 7 ore di correzione

La nostra recente analisi dei tempi di risoluzione dei problemi ha rivelato un dato sorprendente: per ogni minuto dedicato alla prevenzione della qualità, risparmiamo in media 7 ore di attività correttive. Nel reparto assemblaggio, i 15 minuti giornalieri dedicati ai controlli preventivi hanno ridotto del 73% il tempo speso per risolvere problemi, liberando 142 ore-uomo nell'ultimo mese. Questo significa che, se ogni reparto dedicasse solo 10 minuti in più al giorno alla prevenzione, potremmo liberare oltre 1.200 ore mensili da dedicare ad attività a valore aggiunto!

STORIA DI SUCCESSO: Piccoli cambiamenti, grandi risultati

Come un post-it ha salvato €27.000

Quando Elena del reparto logistica ha notato che le consegne del Fornitore X arrivavano spesso con codici prodotto errati, non si è limitata a segnalare il problema. Ha creato un semplice sistema con post-it colorati per identificare rapidamente le incongruenze e ha fotografato ogni caso, creando una documentazione visiva da condividere con il fornitore. Il risultato? Il tasso di errore nelle consegne è sceso dal 12% allo 0,8% in sole tre settimane, evitando ritardi di produzione e risparmiando circa €27.000 in costi nascosti.

"Non servono sempre grandi sistemi," dice Elena. "A volte basta prestare attenzione ai dettagli e trovare una soluzione semplice che tutti possono adottare."

QUALITY HEROES: L'intervista del mese

"Il cambiamento inizia con una domanda" - Intervista a Marco Bianchi, Produzione

Q: Marco, come è nato il progetto "5 perché quotidiani" nel tuo reparto?

Tutto è iniziato quando abbiamo avuto tre fermi macchina in una settimana. Invece di limitarci a risolvere il problema immediato, ho proposto al team di applicare i '5 Perché' a

ogni piccolo problema, non solo a quelli gravi. All'inizio c'era scetticismo: 'non abbiamo tempo', 'è troppo formale'. Così ho semplificato: una lavagna, 5 minuti ogni mattina, un solo problema alla volta.

Q: Quali risultati avete ottenuto?

In due mesi abbiamo ridotto i fermi macchina del 64%. Ma il risultato più importante è stato il cambio di mentalità. Ora il team non vede più i problemi come fastidi da risolvere rapidamente, ma come opportunità di miglioramento. Mi ha sorpreso quanto fossero entusiasti di condividere problemi anziché nasconderli!

Q: Un consiglio per chi vorrebbe implementare qualcosa di simile?

Iniziate con le piccole cose e cercate di essere costanti. Non serve cercare subito grandi problemi: spesso le piccole irritazioni quotidiane nascondono le opportunità di miglioramento più importanti.

DIETRO LE QUINTE: a day in the life

"Ho scambiato il mio ruolo con il Responsabile Marketing. Ecco cosa ho imparato."

La scorsa settimana ho trascorso mezza giornata nel dipartimento Marketing, mentre Claudia (Responsabile Marketing) ha seguito le attività del team Qualità. L'esperienza è stata illuminante!

- Cosa ho scoperto nel Marketing:
 - Il team Marketing analizza i feedback dei clienti in modo molto diverso da noi: cercano emozioni e tendenze, non solo dati quantitativi
 - Le loro dashboard sono progettate per un impatto visivo immediato, un approccio che potremmo adottare per i nostri dati di qualità
 - Il loro processo di "customer journey mapping" ha sorprendenti similitudini con la nostra analisi dei processi
- Cosa ha scoperto Claudia nella Qualità:
 - "Non immaginavo quanto lavoro preventivo faceste. Pensavo che vi occupaste principalmente di controlli e problemi."
 - "La vostra analisi delle cause potrebbe essere utilissima anche per comprendere le campagne marketing non performanti."
 - "Sono rimasta colpita da come traducete dati tecnici complessi in informazioni accessibili."

Questo scambio ha già portato a due iniziative concrete: un nuovo format congiunto per l'analisi dei reclami e una sessione di formazione incrociata sui metodi di visualizzazione dati.

Chi vuole essere il prossimo a scambiare il proprio ruolo con il team Qualità? Scrivi a quality@azienda.com!

IL CONSIGLIO DEL MESE: Pratico e immediato

La tecnica del "Quality Minute"

Trovate difficile integrare la qualità nelle riunioni già piene di argomenti? Provate il "Quality Minute": un minuto (cronometrato!) all'inizio di ogni riunione in cui chiunque può condividere:

- un problema di qualità risolto
- una lezione appresa
- un suggerimento rapido

Abbiamo testato questa tecnica in 12 team e il 92% riporta maggiore consapevolezza sui temi di qualità senza appesantire l'agenda. I team più efficaci hanno creato una rotazione, così che ogni volta una persona diversa prepari il "Quality Minute".



PROSSIMAMENTE

- 23 Maggio: Workshop "Errori celebri" - Imparare dagli errori (Sala Blu, 14:30)
 - 29 Maggio: Demo nuovi tablet per controllo qualità (Linea C, 10:00)
 - 5 Giugno: Pranzo&Impara: "Qualità nel mondo" con ospite internazionale (Mensa aziendale, 12:30)
-



QUALITY PULSE: Il sondaggio lampo

Domanda del mese: Quale aspetto della qualità vorresti approfondire nella prossima newsletter?

- A) Tecniche di problem solving rapido
- B) Storie di qualità dai nostri clienti
- C) Tool digitali per la qualità
- D) Altro (specificare)

Rispondi con un clic: [\[LINK AL SONDAGGIO\]](#)

 **HAI UN'IDEA PER LA NEWSLETTER?**

Contatta il team qualità: quality@azienda.com

Perché una newsletter sulla qualità? "La qualità non è un'azione, è un'abitudine" - Aristotele