

# Comprendere i requisiti del cliente

---

## Sezione 1: Obiettivi del progetto

- **Descrizione breve:** una sintesi degli obiettivi che il cliente desidera raggiungere.
- **Obiettivi specifici:** un elenco puntato degli obiettivi dettagliati.

## Sezione 2: Identificazione dei requisiti

- **Requisiti di business:** cosa si aspetta il cliente dal progetto a livello di business e perché questi requisiti sono così importanti. Descrizione dettagliata di come il sistema verrà utilizzato in situazioni reali. Quali indicatori specifici o criteri di accettazione servono per misurare se un requisito è stato soddisfatto?
- **Requisiti utente:** le necessità specifiche degli utenti finali. Quali indicatori specifici o criteri di accettazione servono per misurare se un requisito è stato soddisfatto?
- **Requisiti funzionali:** le funzionalità specifiche che il sistema deve avere. Quali indicatori specifici o criteri di accettazione servono per misurare se un requisito è stato soddisfatto?
- **Requisiti non funzionali:** requisiti relativi alla sicurezza, prestazioni, conformità, ecc. Quali indicatori specifici o criteri di accettazione servono per misurare se un requisito è stato soddisfatto?
- **Quali sono i rischi associati a ogni requisito?**
- **Quali sono gli stakeholder associati a ogni requisito?**

## Sezione 3: Priorità dei requisiti

- **Matrice delle priorità:** utilizzate una matrice per definire le priorità (alta, media, bassa)

## Sezione 4: Stakeholder e ruoli

- **Elenco degli stakeholder:** chi ha interesse nel progetto e quali sono i loro ruoli e responsabilità

## Sezione 5: Dipendenze e vincoli

- **Dipendenze:** elementi esterni dai quali il progetto dipende
- **Vincoli:** limitazioni o restrizioni del progetto

## Sezione 6: Approvazione dei requisiti

- **Conferma e firma:** Spazio per la firma di approvazione del cliente e del project manager