

## ANALIZZARE LA CAUSA FONDAMENTALE

L'analisi della causa fondamentale serve a identificare la causa di un problema. I problemi presentano vari sintomi e le organizzazioni possono correre il rischio di concentrarsi solo su questi. E' più efficace intervenire sulla causa fondamentale. Risolverla impedirà al problema di ripresentarsi, risultato che non si ottiene limitandosi a intervenire sul sintomo. Esistono svariate tecniche differenti che rappresentano altrettanti modi per analizzare la causa fondamentale tra cui il diagramma di Ishikawa, i 5 perché e l'analisi del fault tree. Indipendentemente dalla tecnica che si decide di utilizzare, i passi fondamentali sono i seguenti:

01	Definire il problema: l'analisi della causa fondamentale è efficace se parte da una definizione chiara e sintetica del problema che deve essere risolto. Non può essere applicata a problemi scarsamente definiti
02	Raccogliere dati e prove: quali prove e dati quantitativi avete a disposizione per portare alla luce il problema? Quali informazioni esistono su di esso?
03	Identificare le problematiche che contribuiscono al manifestarsi del problema: analizzate il problema e provate ad esaminare le possibili problematiche connesse che possono aver contribuito al suo insorgere. Per ciascuna delle problematiche individuate, provate a chiedervi che cosa è accaduto, quando, come e perché.
04	Ricerca le cause fondamentali: 1) strutturate le problematiche disponendole all'interno di un diagramma causa-effetto 2) identificate le cause fondamentali. Assicuratevi che la relazione tra causa ed effetto sia quella giusta 3) per ciascun evento capite per quale motivo si è verificato. Se la risposta porta a un'altra problematica, allora vuol dire che quella non era la causa fondamentale 4) quando non riuscite più a trovare motivazioni razionali a una problematica vuol dire che siete arrivati alla causa fondamentale 5) se vi rendete conto di non poter proseguire a causa della mancanza di informazioni, tornate al punto 03
05	Criteri di verifica: 1) accertatevi di non avere tralasciato niente 2) eliminate dall'analisi tutte le idee che non sono cause fondamentali 3) se partite da qualche presupposto, chiarite che potreste sbagliarvi e cercate di verificarli tutti
06	Risolvete la causa fondamentale del problema: 1) misurate e monitorate i sintomi per fare in modo che scompaiano 2) se questo non avviene, significa che la causa identificata non è quella corretta, quindi occorre proseguire con il lavoro di analisi: ritornate al punto 02.