



MANSIONARIO ADDETTO MARKETING

Posizione: Addetto Marketing

Dipartimento: Marketing

Dipendenza gerarchica: Direzione Marketing

Dipendenza funzionale:

Rapporti interfunzionali interni: Reparto Commerciale, Customer Service

Rapporti interfunzionali esterni: Stampa, internet, Clienti, prospect

Scopo della posizione: svolgere attività complementari e amministrative con competenza e puntualità.

Responsabilità:

- Collaborare allo sviluppo aziendale sul mercato italiano e internazionale
- Rilevare, riscontrare, imputare e interpretare dati
- Elaborare situazioni economiche
- Effettuare operazioni funzionali al settore di appartenenza
- Evidenziare posizioni irregolari e gestire gli interventi conseguenti

Compiti e mansioni:

- conoscere gli obiettivi e le politiche aziendali e di gruppo
- collaborare col Direttore Marketing al raggiungimento degli obiettivi generali e di gestione aziendale e alla customer satisfaction
- applicare le procedure aziendali
- assicurare la raccolta dei dati di vendita e produrre i rendiconti periodici atti alla verifica dell'andamento del mercato e del venduto di ogni agente
- gestire autonomamente o congiuntamente con il diretto superiore la corrispondenza del settore vendite verso clienti, agenti ed altri enti terzi e del settore marketing verso clienti e fornitori
- gestire le attività di segreteria per la Direzione Marketing e per la Direzione Vendite
- organizzare le presentazioni e le comunicazioni circolari operative per gli agenti
- attuare la precisa e funzionale gestione degli archivi commerciali e del settore marketing
- gestire il mailing per le promozioni e la spedizione del materiale pubblicitario e della merce promozionale, omaggi e articoli in collaborazione con il Customer Service
- collaborare nella scelta dei materiali promozionali e degli omaggi
- partecipare alla realizzazione delle brochure dei prodotti e alla revisione delle brochure istituzionali

PER APPROVAZIONE:

Responsabile dipartimento: _____

Data: _____

Risorse Umane: _____

Data: _____