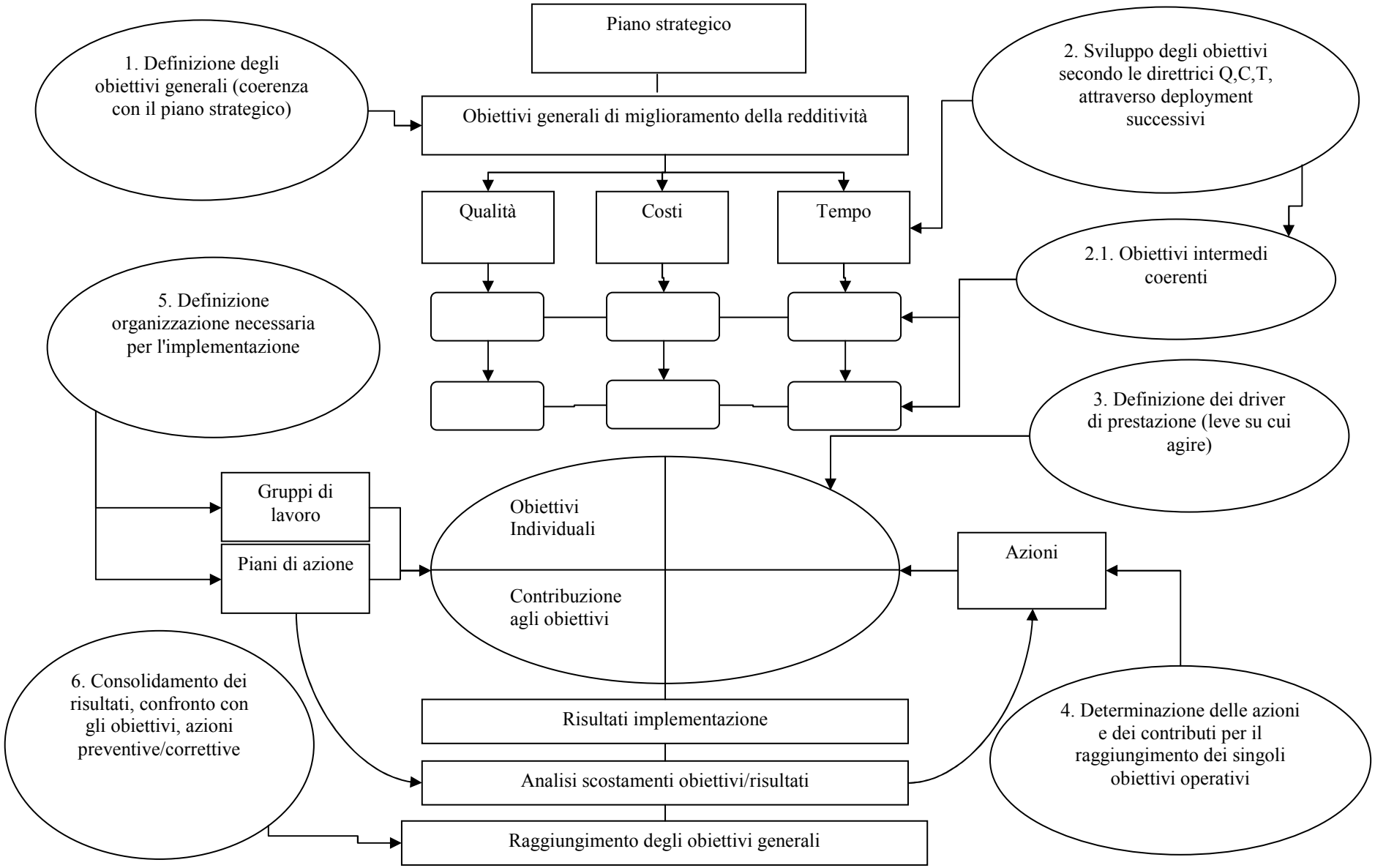
Piano strategico
1. Definizione degli obiettivi generali (coerenza con il piano strategico)
Obiettivi generali di miglioramento della redditività
2. Sviluppo degli obiettivi secondo le direttrici Q,C,T, attraverso deployment successivi
Qualità
Costi
Tempo
2.1. Obiettivi intermedi coerenti
5. Definizione organizzazione necessaria per l'implementazione
3. Definizione dei driver di prestazione (leve su cui agire)
Gruppi di lavoro
Piani di azione
Obiettivi Individuali
Contribuzione agli obiettivi
Azioni
6. Consolidamento dei risultati, confronto con gli obiettivi, azioni preventive/correttive
Risultati implementazione
Analisi scostamenti obiettivi/risultati
4. Determinazione delle azioni e dei contributi per il raggiungimento dei singoli obiettivi operativi
Raggiungimento degli obiettivi generali